

RESULTADOS DO MÊS | DEZEMBRO 2018

Apresentamos a 137ª Edição do InFOHB - informativo desenvolvido mensalmente pelo FOHB - que exibe e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país. Esta edição traz os dados de desempenho de dezembro de 2018 em comparação ao mesmo período de 2017. A análise contou com amostra de 459 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 70.487 unidades habitacionais (UHs).

No mês de dezembro, os resultados consolidados registraram acréscimos nos três indicadores, sendo: 9,7% na taxa de ocupação; 5,9% na diária média; e 16,2% no RevPAR.

Na performance por região, os três indicadores revelaram aumentos em todas as localidades. Na taxa de ocupação: 3,7% no Nordeste; 5% no Norte; 5,5% no Sul; 6,7% no Centro-Oeste; e 13,1% no Sudeste. Na diária média: 2,8% no Sul; 3,4% no Centro-Oeste; 6,4% no Sudeste; 8,6% no

Nordeste e 8,9% no Norte. No RevPAR: 10,4% no Centro-Oeste; 8,5% no Sul; 14,3% no Norte; 12,6% no Nordeste e 20,4% no Sudeste.

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumentos de 8,3% no Econômico, 10,4% no Midscale 12,8% no Upscale. Na diária média, acréscimos de 6,4% no Econômico, 6% no Midscale e 4% no Upscale. No RevPAR, incrementos de 15,2% no Econômico, 17,1% no Midscale e 17,3% no Upscale.

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL Dezembro/18			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação
CO	6.737	39	48,28	51,53	6,7%	206,08	213,19	3,4%	99,50	109,85	10,4%
NE	6.886	47	60,13	62,38	3,7%	206,71	224,45	8,6%	124,30	140,00	12,6%
N	2.643	17	45,22	47,48	5%	159,86	174,02	8,9%	72,28	82,62	14,3%
SE	41.617	261	48,51	54,85	13,1%	235,14	250,29	6,4%	114,06	137,28	20,4%
S	12.604	95	55,95	59,04	5,5%	229,60	235,96	2,8%	128,45	139,32	8,5%
Brasil	70.487	459	50,81	55,74	9,7%	225,64	239,04	5,9%	114,64	133,24	16,2%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

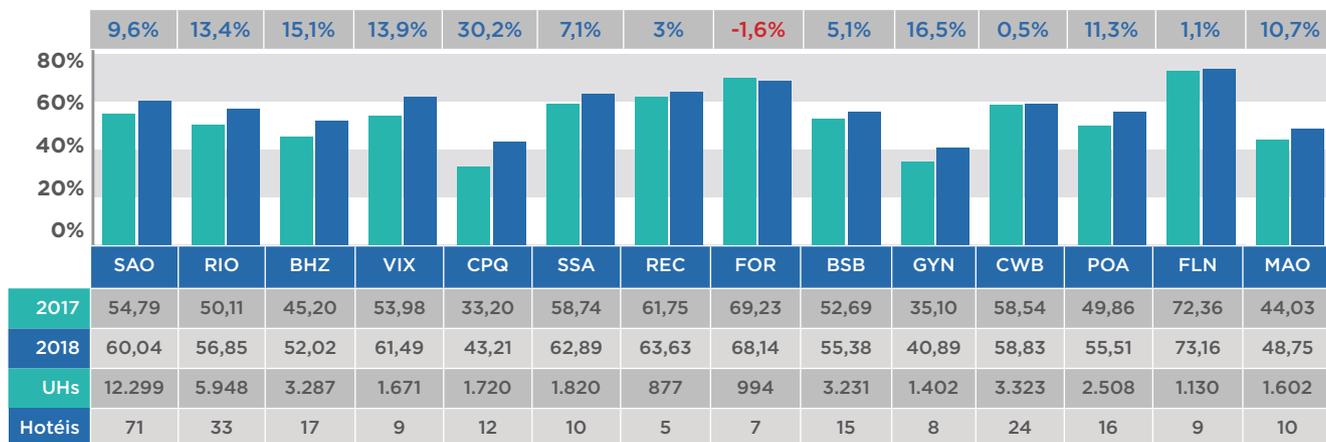
CATEGORIAS Dezembro/18	Econômico			Midscale			Upscale		
	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação
Taxa de ocupação	49,93	54,07	8,3%	52,75	58,25	10,4%	48,91	55,18	12,8%
Diária média	170,36	181,19	6,4%	233,80	247,84	6%	405,32	421,44	4%
RevPAR	85,05	97,96	15,2%	123,33	144,37	17,1%	198,24	232,55	17,3%
UHs	35.235			25.606			9.645		
Hotéis	226			181			52		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) Dezembro/18

Neste indicador, queda apenas em Florianópolis (-1,6%). Dentre os municípios que registraram incrementos, Belo Horizonte (15,1%), Goiânia (16,5%)

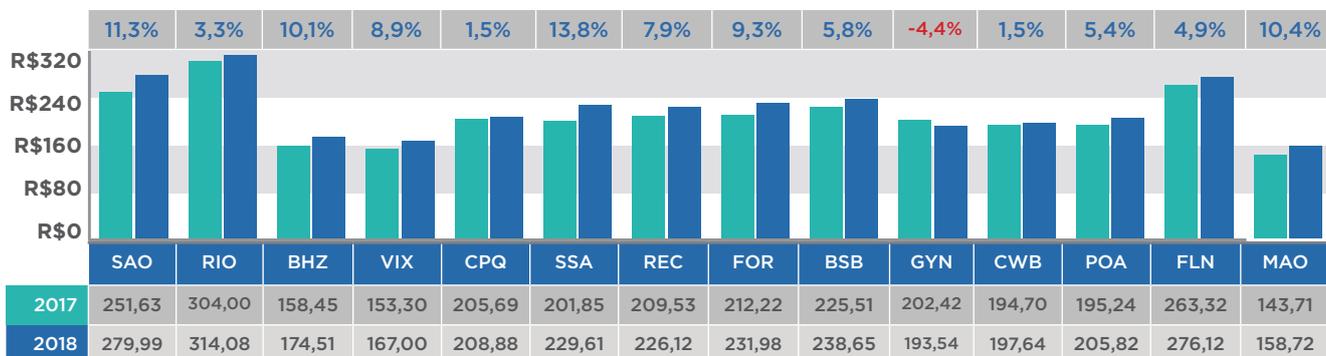
e Campinas (30,2%) tiveram os resultados mais significativos.



Diária Média (R\$) Dezembro/18

Na diária média, redução somente em Goiânia (-4,4%). Já em relação às variações positivas, as mais significativas foram em Belo Horizonte (10,1%),

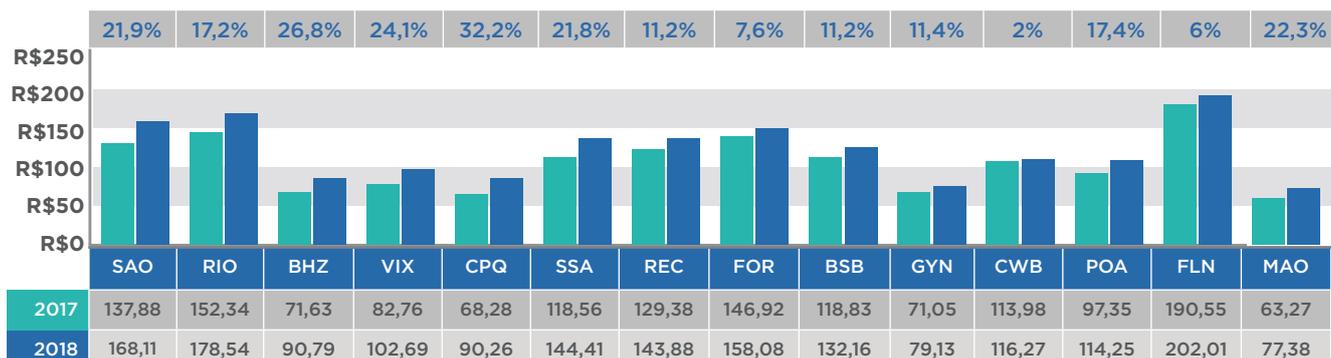
Manaus (10,4%), São Paulo (11,3%) e Salvador (13,8%).



RevPAR (R\$) Dezembro/18

No RevPAR, todos municípios analisados registraram incrementos. Os resultados mais expressivos

foram em Vitória (24,1%), Belo Horizonte (26,8%), Campinas (32,2%).



ACUMULADO DO ANO JANEIRO A DEZEMBRO DE 2018

Para o acumulado do ano de 2018, o InFOHB considera para o estudo 389 hotéis das redes associadas, responsáveis por 60.709 unidades habitacionais (UHs). Nos resultados consolidados em comparação com 2017, incrementos nos três indicadores: 6,1% na taxa de ocupação; 2% na diária média; e 8,2% no RevPAR.

Quanto à análise por região, a taxa de ocupação registrou acréscimos em todas elas, variando entre 4,1% no Sul e 17,7% no Norte. Para a diária média, somente a região Sul expressou variação negativa, com queda de -0,4% em relação a 2017; as demais regiões oscilaram positivamente: 0,7% no Norte, 2,1% no Sudeste, 3,1 no Centro-Oeste e 5,4% no

Nordeste. Já no RevPAR, variações positivas em todas as regiões: 3,7% no Sul; 8,6% no Centro-Oeste; 8,9% no Sudeste; 9,8% no Nordeste; e 18,5% no Norte.

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, resultados positivos em todas as categorias. Na taxa de ocupação, aumentos de 4,9% no Econômico, 7,8% no Midscale e 5,9% no Upscale. Na diária média, acréscimos de 2,2% no Econômico, 1,8% no Midscale e 1,8% no Upscale. No RevPAR, incrementos de 7,1% no Econômico, 9,8% no Midscale e 7,7% no Upscale.

BRASIL jan a Dez/18			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação
CO	5.463	33	56,33	59,34	5,3%	211,43	217,98	3,1%	119,11	129,35	8,6%
NE	6.371	44	60,74	63,27	4,2%	194,24	204,74	5,4%	117,99	129,54	9,8%
N	2.458	16	47,71	56,16	17,7%	170,73	171,93	0,7%	81,45	96,55	18,5%
SE	34.973	211	54,21	57,80	6,6%	234,27	239,18	2,1%	127,00	138,25	8,9%
S	11.444	85	58,39	60,79	4,1%	216,57	215,78	-0,4%	126,46	131,18	3,7%
Brasil	60.709	389	55,61	59,01	6,1%	221,85	226,25	2%	123,37	133,52	8,2%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

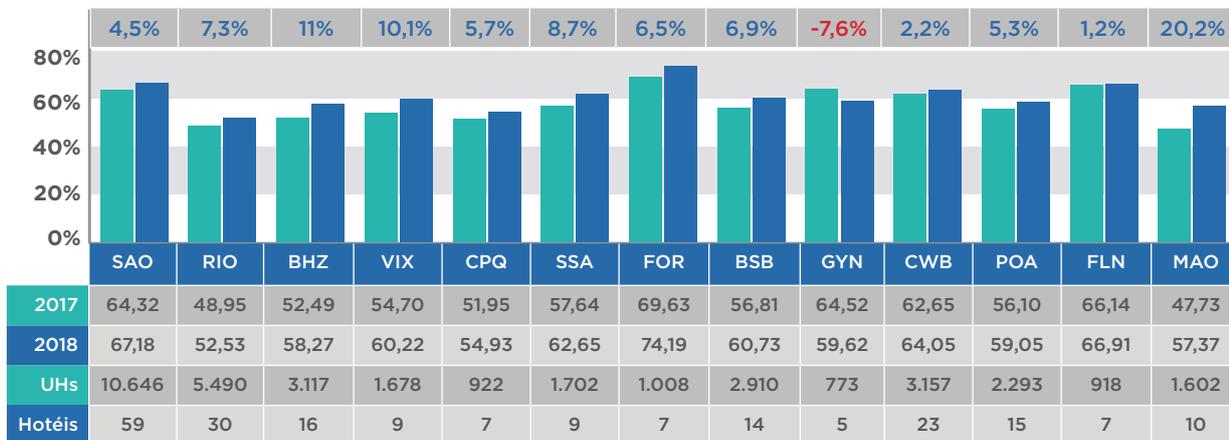
CATEGORIAS jan a Dez/18	Econômico			Midscale			Upscale		
	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação	2017	2018	Variação
Taxa de ocupação	55,24	57,94	4,9%	57,14	61,62	7,8%	52,72	55,81	5,9%
Diária média	173,09	176,82	2,2%	235,74	239,96	1,8%	379,18	385,92	1,8%
RevPAR	95,61	102,44	7,1%	134,70	147,86	9,8%	199,90	215,37	7,7%
UHs	30.726			22.213			7.770		
Hotéis	196			151			42		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) janeiro a dezembro/18

Dentre os municípios analisados, apenas Goiânia apresentou redução (-7,6%). Por outro lado, dentre

as variações positivas, o principal destaque foi Manaus (20,2%).



Diária Média (R\$) janeiro a dezembro/18

Para este indicador, Florianópolis (-0,7%), Curitiba (-1,2%), Campinas (-3,9%) e Rio de Janeiro (-4,7%) registraram

quedas. Em contrapartida, os maiores incrementos foram em Brasília (4,5%) e São Paulo (6,7%).



RevPAR (R\$) janeiro a dezembro/18

A performance do RevPAR registrou decréscimo somente em Goiânia (-6,4%). Dentre as variações

positivas, destaque para Manaus (22,4%).





FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

EXPEDIENTE

Conselho de Administração

Presidente: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: Alexandre Solleiro

Vice-Presidente: César Nunes

Vice-Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente: Jayme Canet Neto

Vice-Presidente: Patrick Mendes

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Coordenadora de Eventos: Talita Custódio

Analista Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Assistente de Diretoria: Victor Ballesteros

Analista de Estudos e Pesquisas: Disney Batista

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com

Diagramação: Disney Batista