

# Pesquisa de Canais de Distribuição FOHB

6ª Edição

Ano base 2018



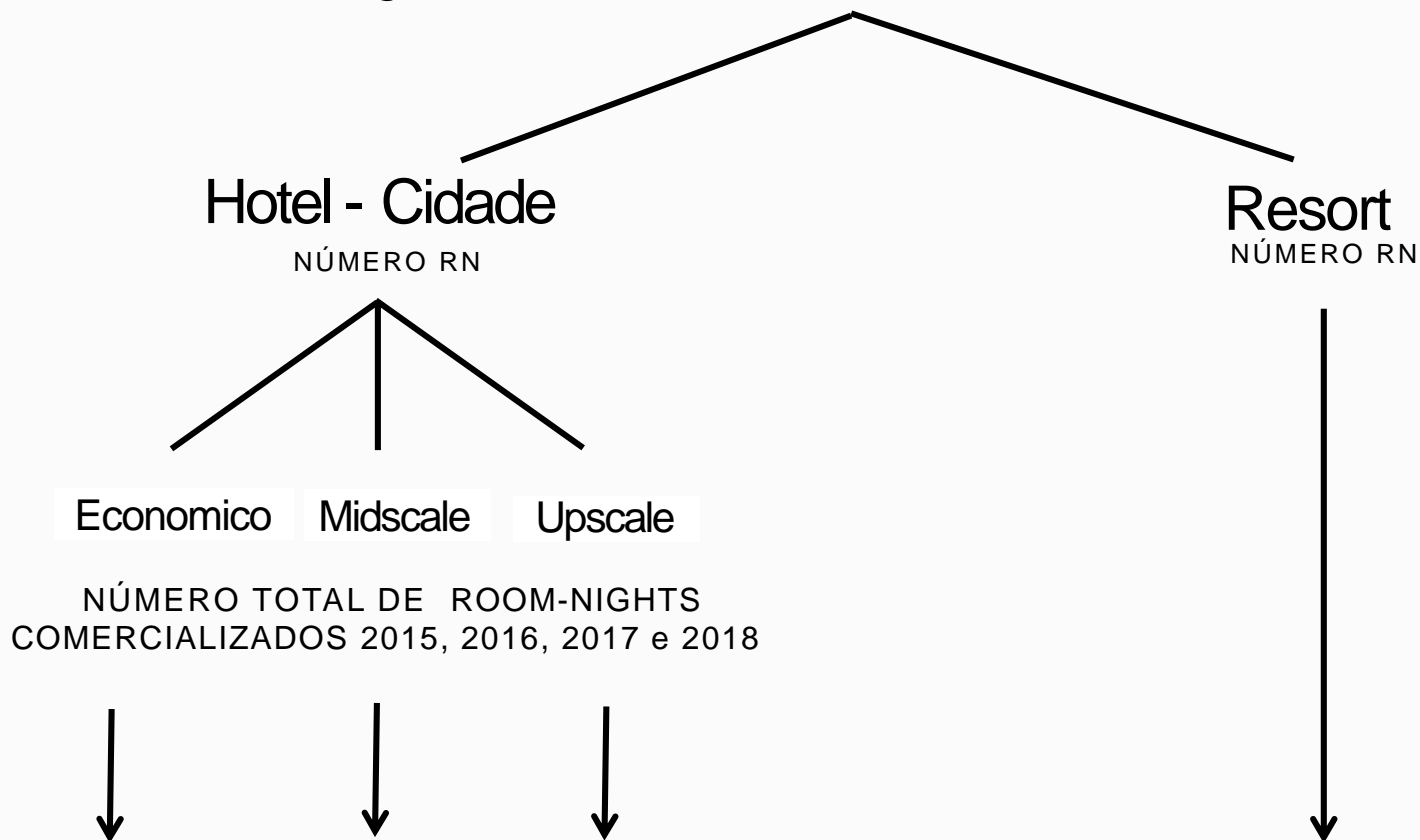
FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

Apresentamos a 6ª Edição da Pesquisa de Canais de Distribuição do FOHB, que traz estatísticas e resultados relevantes para a análise do cenário da distribuição hoteleira no Brasil, com base nos dados fornecidos pelas redes associadas.

Esta edição, conta com amostra de 596 empreendimentos e 105.872 unidades habitacionais (UHs) de 16 das redes associadas. Correspondendo à 88% da oferta de empreendimentos do FOHB, traz resultados referentes aos anos de 2015 a 2018.

# Metodologia

Room nights comercializadas 2015, 2016, 2017 e 2018



Direto na propriedade; Site Próprio; OTAs; GDS; Central de Reservas; Intermediários com distribuição eletrônica; Intermediários com distribuição Off-line; Grupos e Eventos.

# Descrição dos canais de vendas

## 1. DIRETO NA PROPRIEDADE (%)

#Realizada pelo cliente final na recepção do hotel (Walk-in) ou recebidas pelo departamento de reservas da unidade

## 2. SITE PRÓPRIO (%)

#Realizado pelo motor de reservas no próprio site da rede e/ou do hotel

## 3. CENTRAL DE RESERVAS (%)

#Reservas provenientes do Call center - recebe reservas da rede e das unidades

#Incluir nessa categoria tanto as reservas telefônicas de clientes finais quanto de agências, consolidadoras ou operadoras

\*Neste item exclui-se as reservas provenientes do departamento de reservas da unidade

## 4. GDS (%)

A soma das categorias deve dar 100% (Soma de 1.a7.)

# Descrição dos canais de vendas

## 5. INTERMEDIÁRIOS COM DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA (%)

#Reservas Realizadas por intermediários (AGÊNCIAS /OPERADORAS /CONSOLIDADORAS) de modo eletrônico, conectado ou não ao sistema de reservas/ CRS dos hotéis (channel manager, web service etc) Ex: Trend, B2B Reservas, etc.

## 6. OTAS (%)

#Realizado pelo cliente final através de uma Agência Online (OTA)

1. Booking.com
2. Expedia.com (hoteis.com)
3. Decolar.com
4. Outros

#Dentro da opção "Outros" há portais como: Hotel Urbano, Viajanet, Hotelbeds, Hoteldo, Peixe Urbano, Agoda e Priceline

## 7. GRUPOS E EVENTOS (%)

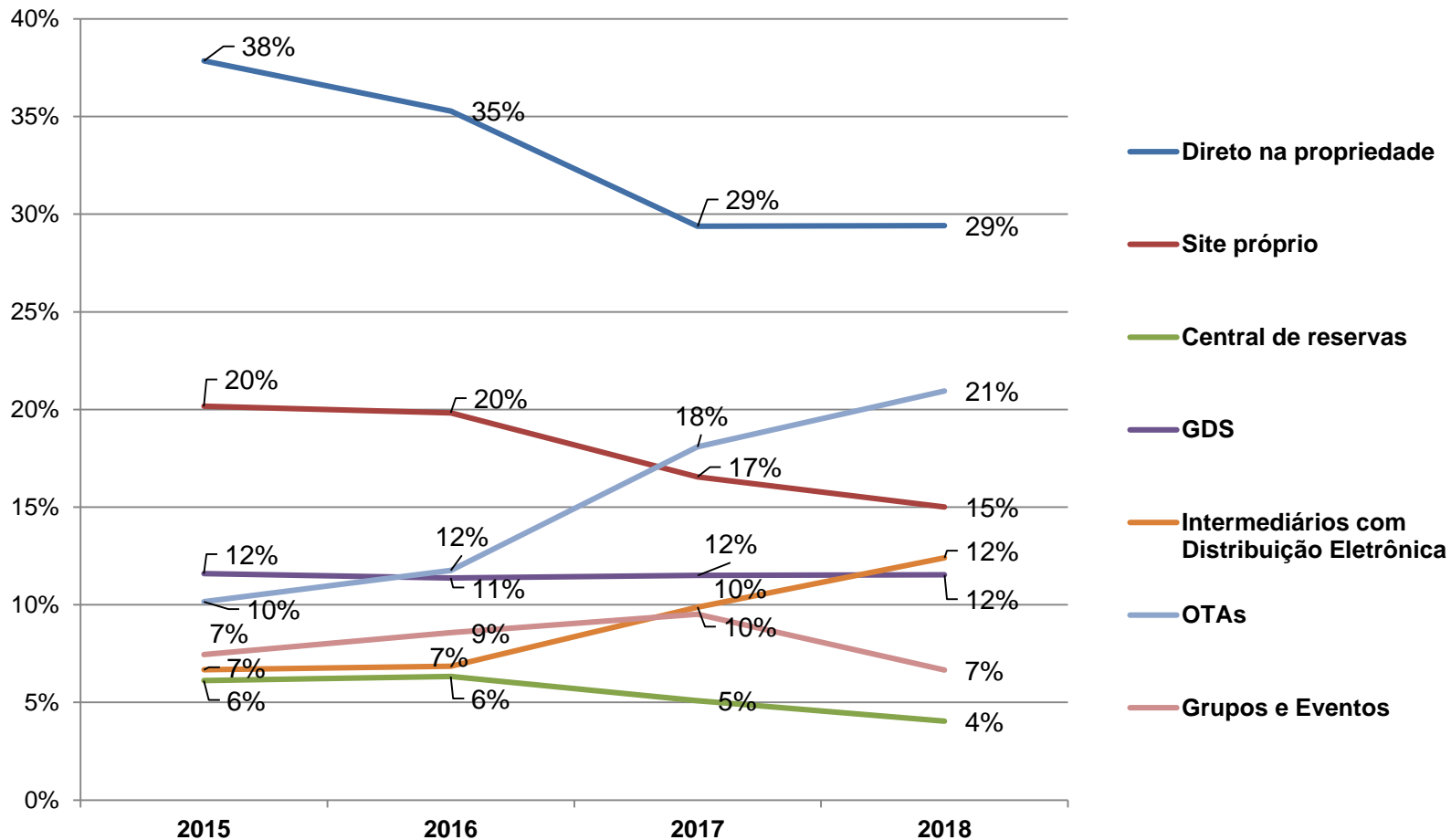
#Realizadas com condições especiais para grupos ou participantes de eventos nas dependências do hotel - administradas pelo setor "Grupos e Eventos" da unidade  
#Incluir tripulações nessa categoria quando houver

A soma das categorias deve dar 100% (Soma de 1.a7.)

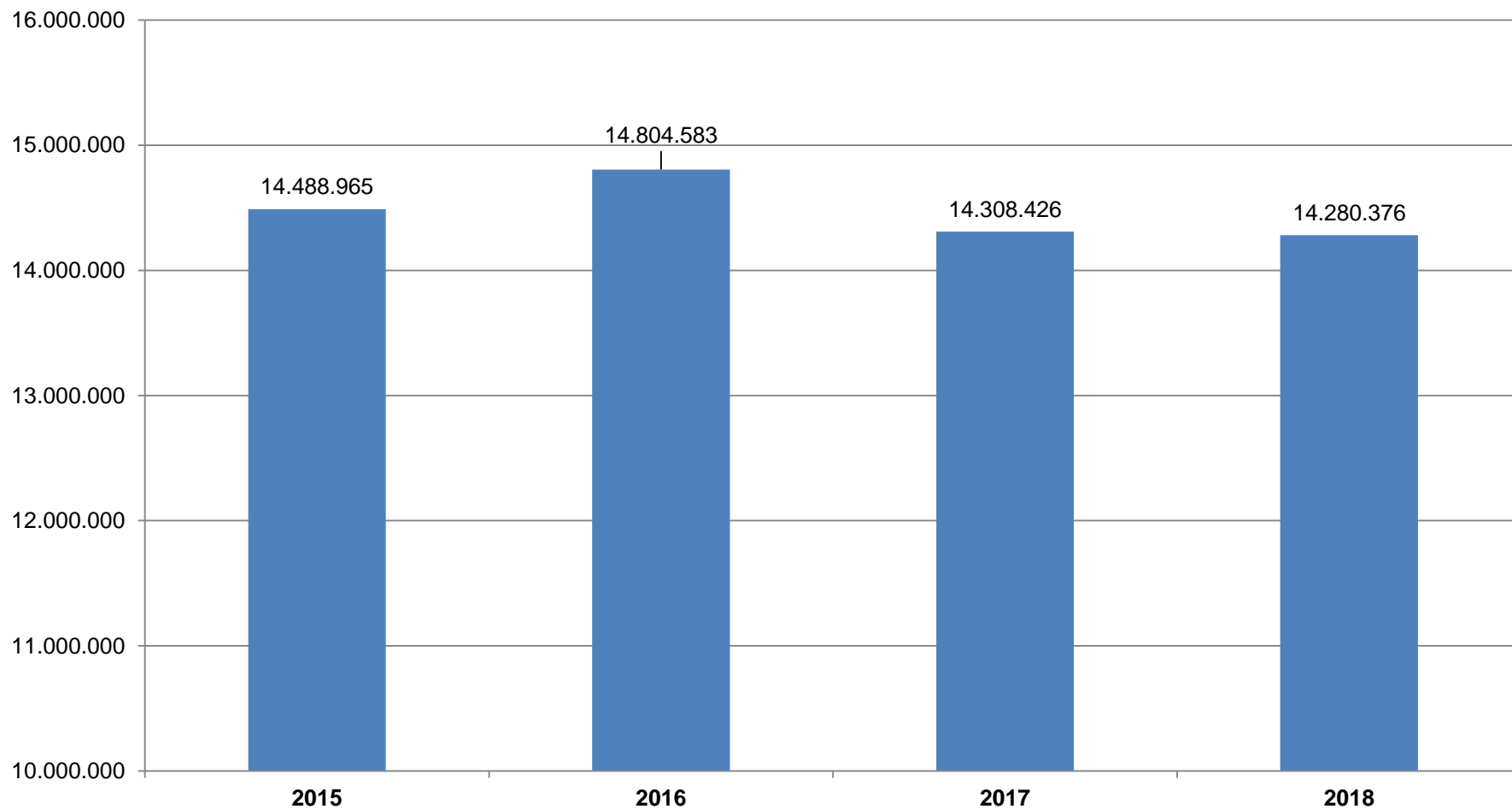
A soma da sub-categoria deve dar 100% (Soma de 61.e6.4.)



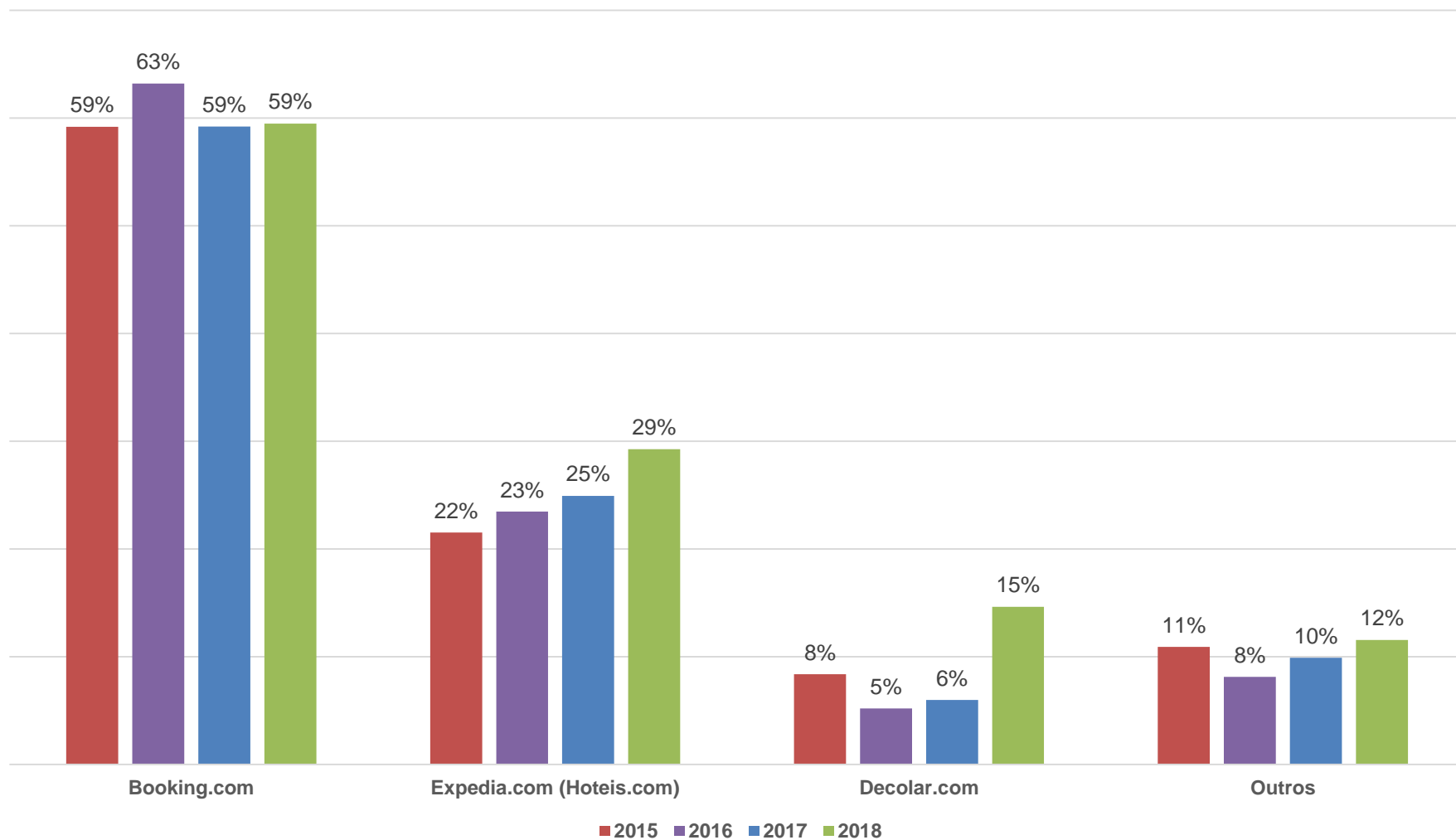
# % de room nights por canal de distribuição - consolidado



## Evolução do total de room nights informados pelas redes associadas



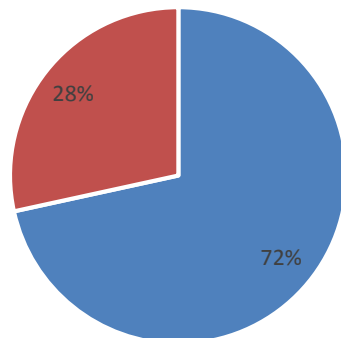
# Market Share de OTAs (%) - consolidado



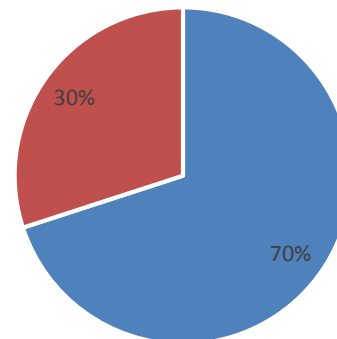


# Distribuição: Vendas diretas X Indiretas

2015

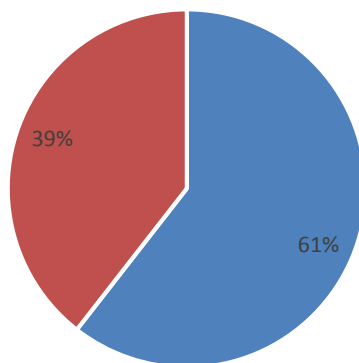


2016

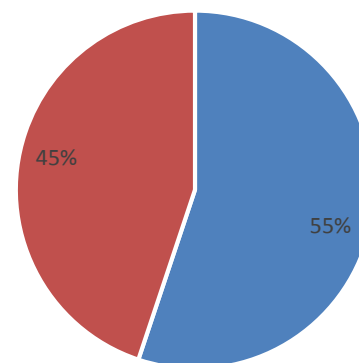


- Direto Hotel:  
Direto na propriedade  
Central de reservas  
Site próprio  
Grupos e Eventos
- Intermediários:  
Intermediários com  
distribuição eletrônica  
GDS  
OTAs

2017



2018



# Quem Somos

## SOBRE O FOHB

O FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil – é uma entidade associativa sem fins lucrativos que reúne algumas das mais importantes redes hoteleiras com atuação no país. Fundado em 2002, hoje conta com 25 redes associadas, tanto nacionais, como internacionais.

São 676 hotéis de redes associadas ao FOHB, que juntos totalizam mais de 118 mil unidades habitacionais (UHs). Estão presentes em 168 municípios nas 5 regiões do Brasil, gerando mais de 150 mil empregos diretos e indiretos. Em 2022, os hotéis das redes associadas ao FOHB serão 848, que totalizarão mais de 144 mil UHs.

## EXPEDIENTE FOHB

### **Conselho de Administração**

Presidente: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: César Nunes

Vice-Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente: Elayne Alves

Vice-Presidente: Jayme Canet Neto

Vice-Presidente: Patrick Mendes

### **Equipe Executiva**

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Operações: Antonietta Santolia

Gerente de Marketing: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Analista Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Analista de Estudos e Pesquisas: Disney Batista



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

[www.fohb.com.br](http://www.fohb.com.br)