

RESULTADOS DO MÊS | OUTUBRO 2019

Apresentamos a 147ª Edição do InFOHB - informativo desenvolvido mensalmente pelo FOHB - que exibe e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país. Esta edição traz os dados de desempenho de outubro de 2019 em comparação ao mesmo mês de 2018. A análise contou com amostra de 505 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 79.305 unidades habitacionais (UHs).

No mês de outubro, os resultados consolidados registraram acréscimos consideráveis nos três indicadores analisados, sendo: 8,9% na taxa de ocupação, 8,1% na diária média e 17,7% no RevPAR.

Na performance por região, a taxa de ocupação apontou acréscimos em todas as regiões, com destaque no Norte 19,4%; seguido do Centro-Oeste 7,7% e Nordeste 7,5%. Na diária média, aumento também em todas as localidades entre 10,2% no Centro-Oeste e 3,5% no Nordeste. No

RevPAR, acréscimos consideráveis de 27,1% no Norte; 20,5% no Sudeste e 18,7% no Centro-Oeste; 11,2% no Nordeste e 9,9% no Sul.

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou aumento nas categorias Econômico com 11,4%; Midscale 7,3% e Upscale 4,9%. Na diária média, acréscimos também nas três categorias, 7,2% no Econômico, 9,4% no Midscale e 8,9% no Upscale. No RevPAR, incrementos de 19,5% no Econômico, 17,4% no Midscale e 14,2% no Upscale.

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL Outubro/19			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação
CO	6.074	36	58,03	62,49	7,7%	206,54	227,61	10,2%	119,85	142,23	18,7%
NE	9.349	62	63,64	68,41	7,5%	194,65	201,43	3,5%	123,87	137,79	11,2%
N	3.400	23	60,21	71,89	19,4%	185,85	197,82	6,4%	111,91	142,21	27,1%
SE	46.577	279	57,70	63,46	10%	236,25	258,83	9,6%	136,31	164,24	20,5%
S	13.904	105	62,33	65,17	4,6%	211,30	222,02	5,1%	131,71	144,69	9,9%
Brasil	79.305	505	59,36	64,63	8,9%	221,96	239,94	8,1%	131,75	155,06	17,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

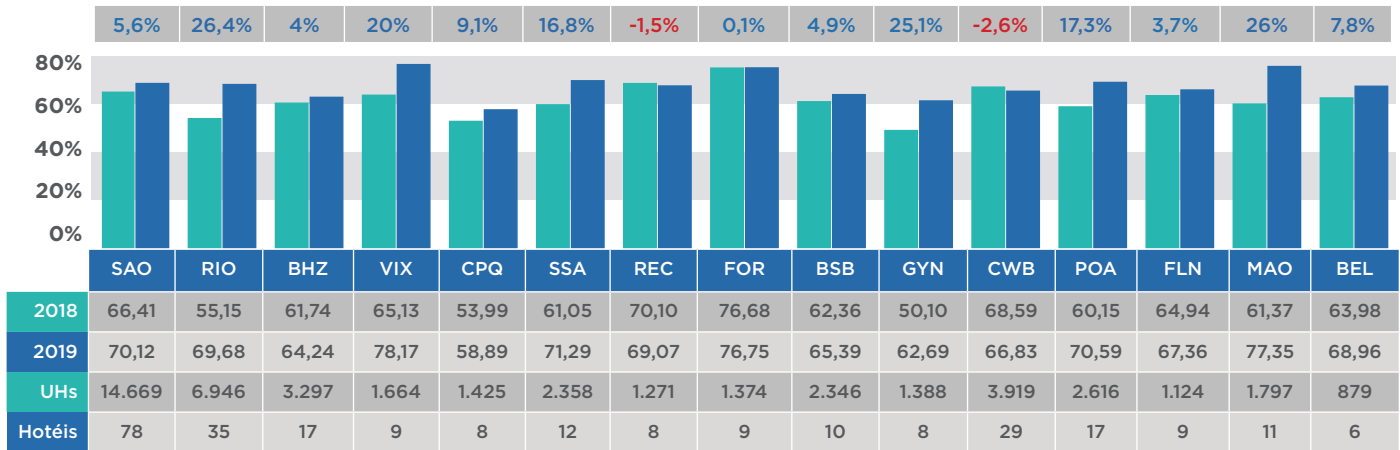
CATEGORIAS Outubro/19	Econômico			Midscale			Upscale		
	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação
Taxa de ocupação	57,00	63,52	11,4%	62,00	66,55	7,3%	60,19	63,11	4,9%
Diária média	175,89	188,57	7,2%	233,73	255,64	9,4%	342,27	372,88	8,9%
RevPAR	100,26	119,79	19,5%	144,92	170,12	17,4%	206,02	235,33	14,2%
UHs	37.919			30.430			10.956		
Hotéis	248			202			55		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) Outubro/19

Neste indicador, 13 municípios tiveram acréscimos, variando entre 26,4% no Rio de Janeiro e 0,1% em

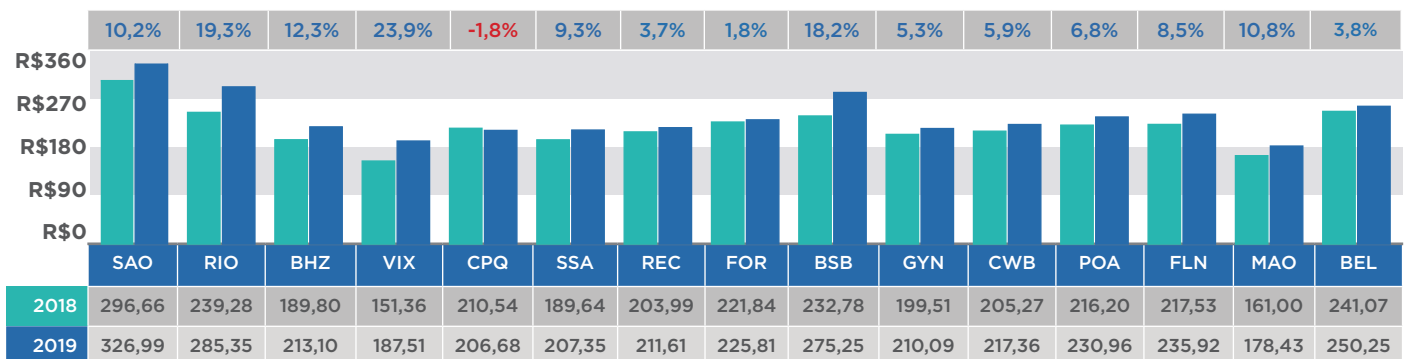
Fortaleza. Os desempenhos negativos oscilaram entre -2,6% em Curitiba e -1,5% em Recife.



Diária Média (R\$) Outubro/19

Na diária média, a queda foi registrada apenas em Campinas (-1,8%). Já às variações positivas mais

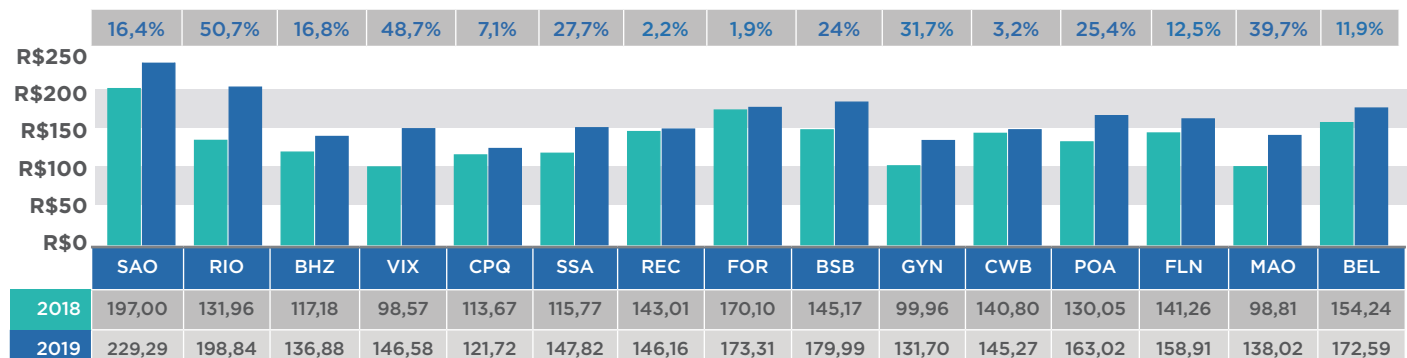
significativas foram registradas em Vitória 23,9%; Rio de Janeiro 19,3% e Brasília 18,2%.



RevPAR (R\$) outubro/19

No RevPAR, não houve variação negativa em nenhum município. Já nas positivas os maiores números foram registrados no Rio de Janeiro

(50,7%), Vitória (48,7%) e Manaus (39,7%).



ACUMULADO ANO JANEIRO A OUTUBRO DE 2019

Analisando os dados acumulados de janeiro a outubro de 2019, o InFOHB considera para o estudo 482 hotéis de redes associadas responsáveis por 69.274 unidades habitacionais (UHs). Em comparação com 2018, houve aumentos de 4,6% na taxa de ocupação, 6,9% na diária média e 11,7% no RevPAR.

Quanto à análise por região, a taxa de ocupação registrou acréscimos de 6,4% no Sudeste; 2,8% no Centro-Oeste; 2,6% no Norte; 1,9% no Nordeste e 1,6% no Sul. Na diária média, todas as regiões tiveram acréscimos variando entre 8,3% no Norte e 3,4% no Nordeste. Para o indicador de RevPAR, variações positivas em todas as regiões: 15,1% no Sudeste; 11,1% no Norte; 6,7% no Centro-Oeste; 6,2% no Sul e 5,4% no Nordeste.

Na análise por categoria hoteleira, apenas

acréscimos foram registrados. Na taxa de ocupação: 5% no Econômico; 4,2% no Midscale; e 4,2% no Upscale. Na diária média: 6,7% no Econômico; 7% no Midscale; e 6,3% no Upscale. No RevPAR: 12% no Econômico; 11,4% no Midscale; e 10,7% no Upscale.

BRASIL Jan a Out/19			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação
CO	5.607	37	56,21	57,76	2,8%	210,12	218,16	3,8%	118,11	126,01	6,7%
NE	7.165	54	62,82	64,04	1,9%	200,95	207,77	3,4%	126,24	133,05	5,4%
N	2.977	20	56,71	58,17	2,6%	172,24	186,59	8,3%	97,67	108,53	11,1%
SE	41.058	268	56,12	59,73	6,4%	233,61	252,71	8,2%	131,11	150,93	15,1%
S	12.466	103	59,92	60,90	1,6%	208,00	217,29	4,5%	124,64	132,33	6,2%
Brasil	69.274	482	57,54	60,16	4,6%	220,73	235,88	6,9%	127,00	141,90	11,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

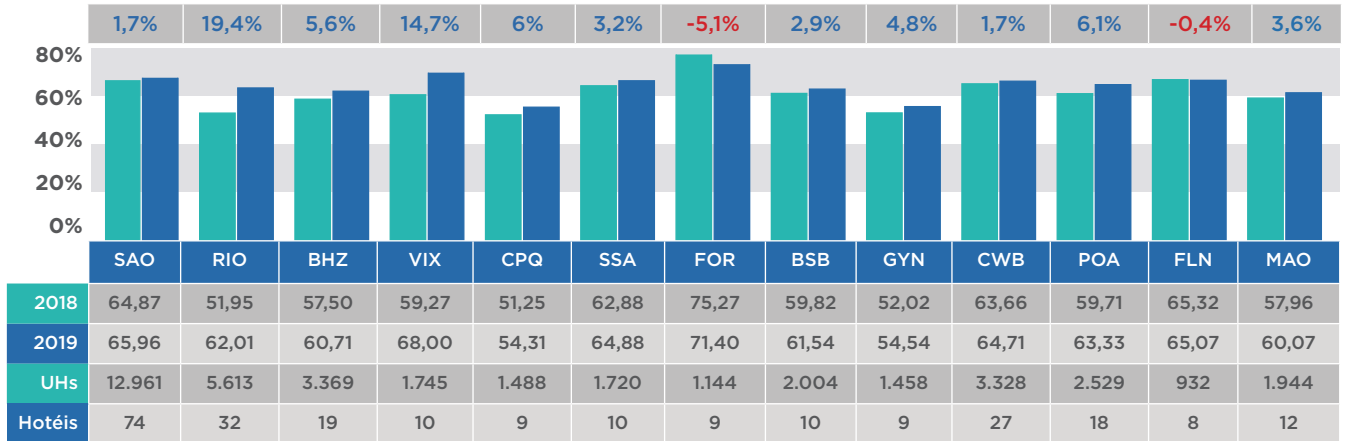
CATEGORIAS Jan a Out/19	Econômico			Midscale			Upscale		
	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação	2018	2019	Variação
Taxa de ocupação	56,25	59,06	5%	59,97	62,46	4,2%	55,30	57,62	4,2%
Diária média	174,18	185,81	6,7%	233,32	249,58	7%	363,42	386,23	6,3%
RevPAR	97,98	109,74	12%	139,91	155,89	11,4%	200,96	222,54	10,7%
UHs	34.056			26.183			9.036		
Hotéis	238			193			51		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) Janeiro a Outubro/19

Dos 13 municípios analisados, apenas Fortaleza e Florianópolis tiveram quedas em relação ao ano passado, (-5,1%) e (-0,4%) respectivamente. Por

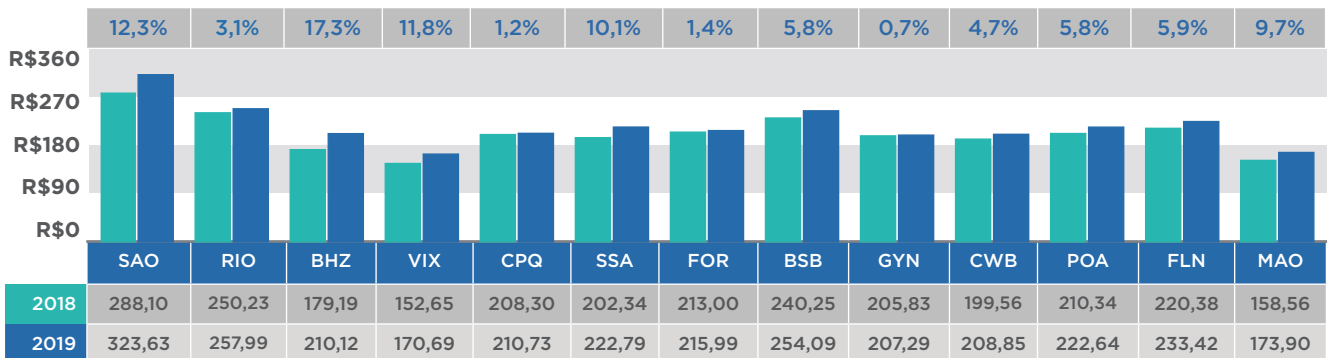
outro lado, dentre as variações positivas, destaques para Rio de Janeiro 19,4% e Vitória 14,7%.



Diária Média (R\$) Janeiro a Outubro/19

Para este indicador, somente acréscimos foram registrados, os resultados mais expressivos foram

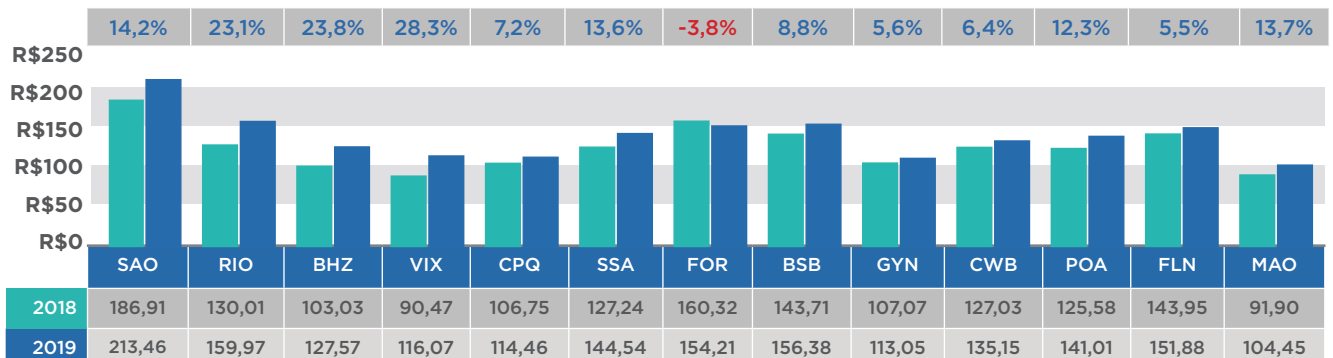
em Belo Horizonte (17,3%) e São Paulo (12,3%).



RevPAR (R\$) Janeiro a Outubro/19

A performance do RevPAR revela alta do indicador em 12 municípios, sendo os mais relevantes em Vitória 28,3%; Belo Horizonte 23,8% e Rio de Janeiro

23,1%. Fortaleza foi o único município com redução no indicador, registrando (-3,8%).





FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

EXPEDIENTE

Conselho de Administração

Presidente: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: César Nunes

Vice-Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente: Elayne Alves

Vice-Presidente: Jayme Canet Neto

Vice-Presidente: Patrick Mendes

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Operações: Antonietta Santolia

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Gerente de Marketing: Ana Paula Rodrigues

Analista Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Analista de Estudos e Pesquisas: Taynah Caram

Créditos

Criação de projeto gráfico: Mariano Barone (mariano.chaino@gmail.com)

Diagramação: Taynah Caram