


**Pesquisa de Canais de
Distribuição FOHB
5ª edição**



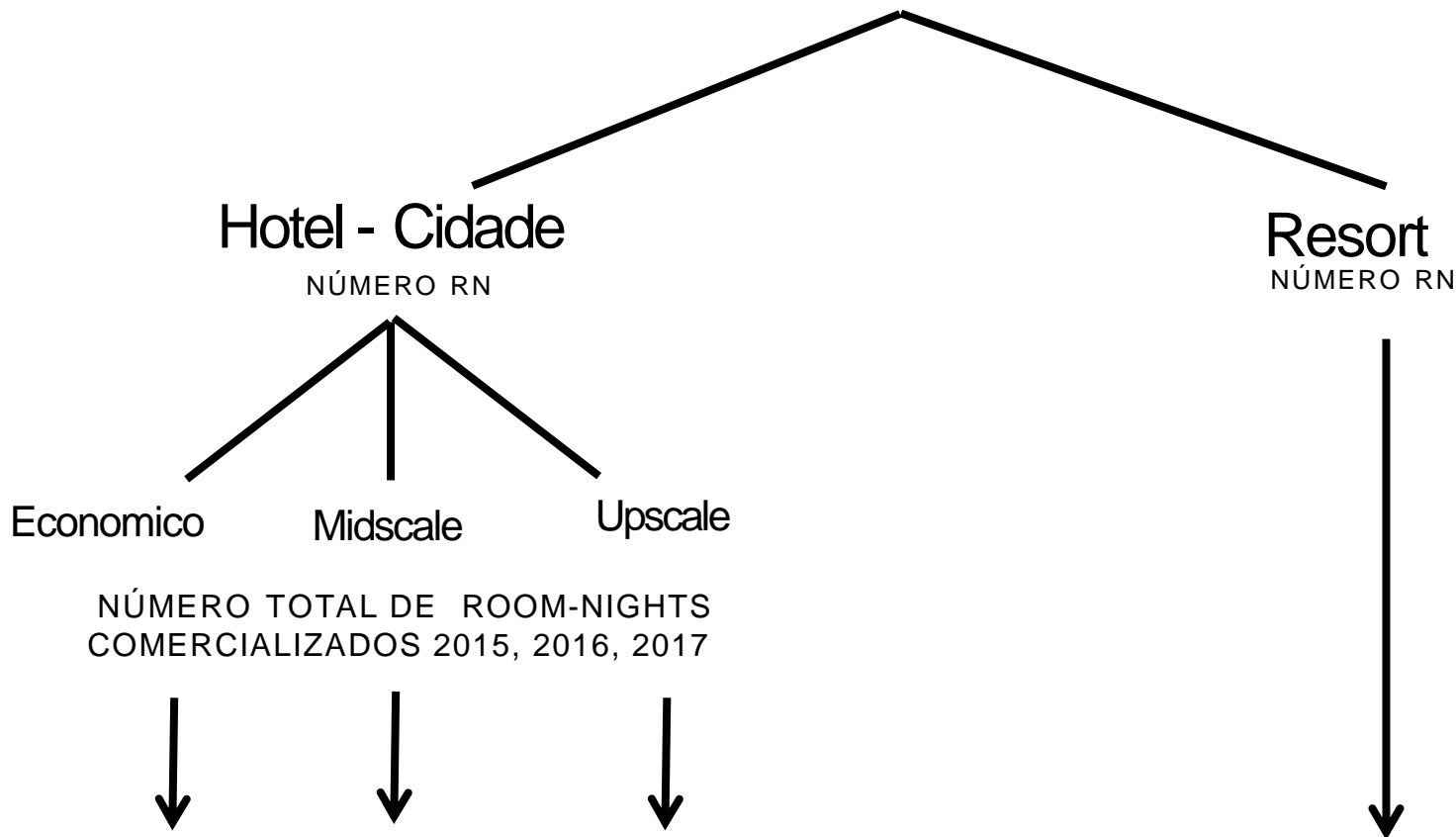
Apresentamos a 5ª Edição da Pesquisa de Canais de Distribuição do FOHB, que traz estatísticas e resultados relevantes para a análise do cenário da distribuição hoteleira no Brasil, com base nos dados fornecidos pelas redes associadas.

Esta edição, que contou com amostra de 567 empreendimentos e 102.764 unidades habitacionais (UHs) de 18 das redes associadas. Correspondendo à 83% da oferta de empreendimentos do FOHB, traz resultados referentes aos anos de 2015 a 2017 e série histórica.





Room nights comercializadas 2015, 2016, 2017



Direto na propriedade; Site Próprio; OTAs; GDS; Central de Reservas; Intermediários com distribuição eletrônica; Intermediários com distribuição Off-line; Grupos e Eventos.



Descrição dos canais de vendas

1. DIRETO NA PROPRIEDADE (%)

#Realizada pelo cliente final na recepção do hotel (Walk-in) ou recebidas pelo departamento de reservas da unidade

2. SITE PRÓPRIO (%)

#Realizado pelo motor de reservas no próprio site da rede e/ou do hotel

3. CENTRAL DE RESERVAS (%)

#Reservas provenientes do Call center - recebe reservas da rede e das unidades

#Incluir nessa categoria tanto as reservas telefônicas de clientes finais quanto de agências, consolidadoras ou operadoras

*Neste item exclui-se as reservas provenientes do departamento de reservas da unidade

4. GDS (%)

A soma das categorias deve dar 100% (Soma de 1.a7.)



Descrição dos canais de vendas

5. INTERMEDIÁRIOS COM DISTRIBUIÇÃO ELETRONICA (%)

#Reservas Realizadas por intermediários (AGÊNCIAS /OPERADORAS /CONSOLIDADORAS) de modo eletrônico, conectado ou não ao sistema de reservas/ CRS dos hotéis (channel manager, web service etc) Ex: Trend, B2B Reservas, etc.

6. OTAS (%)

#Realizado pelo cliente final através de uma Agência Online (OTA)

1. Booking.com
2. Expedia.com (hoteis.com)
3. Decolar.com
4. Outros

7. GRUPOS E EVENTOS (%)

#Realizadas com condições especiais para grupos ou participantes de eventos nas dependências do hotel - administradas pelo setor "Grupos e Eventos" da unidade
#Incluir tripulações nessa categoria quando houver

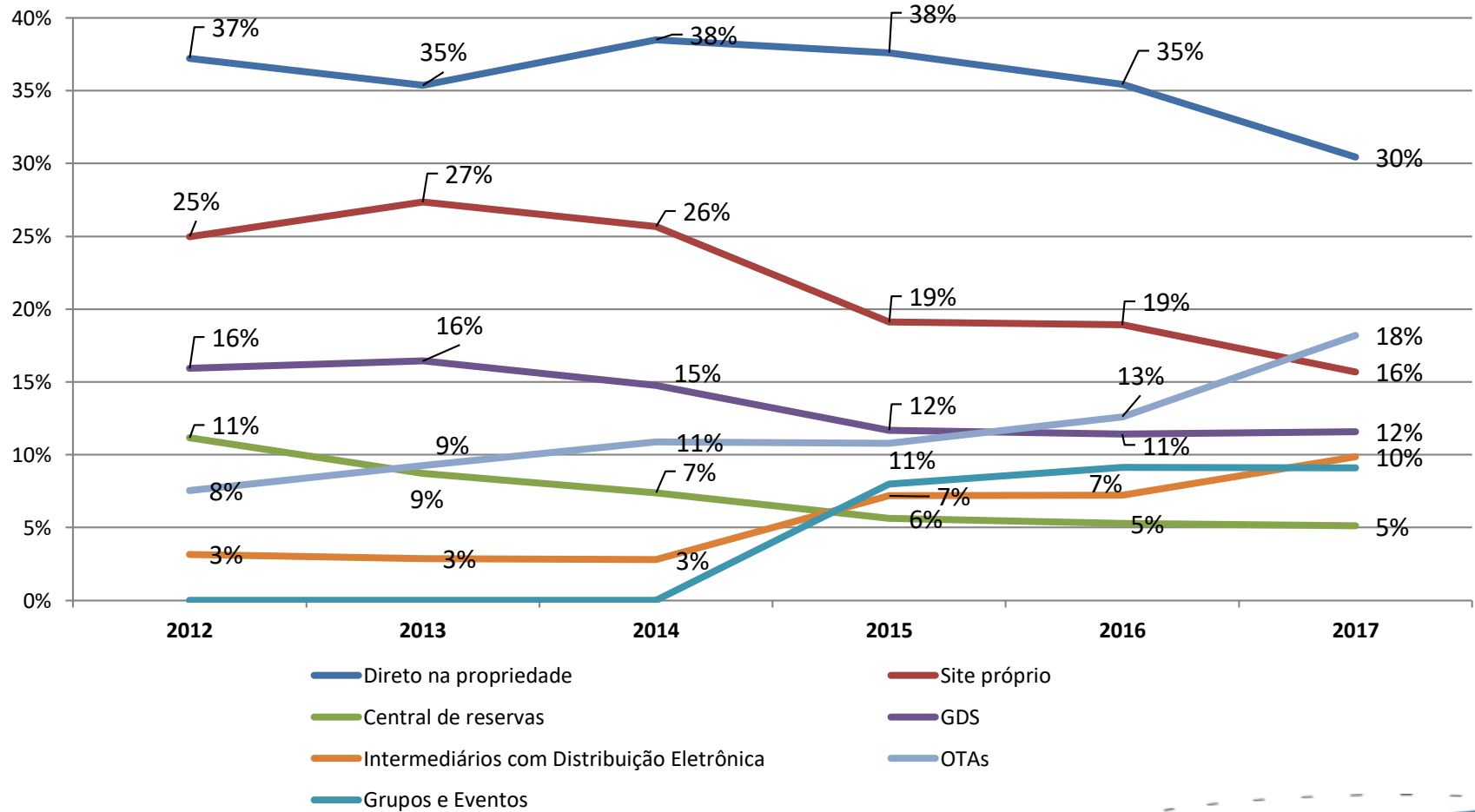
A soma das categorias deve dar 100% (Soma de 1.a7.)

A soma da sub-categoria deve dar 100% (Soma de 6.1.e6.4.)



% de room nights por canal de distribuição – 2012 a 2017

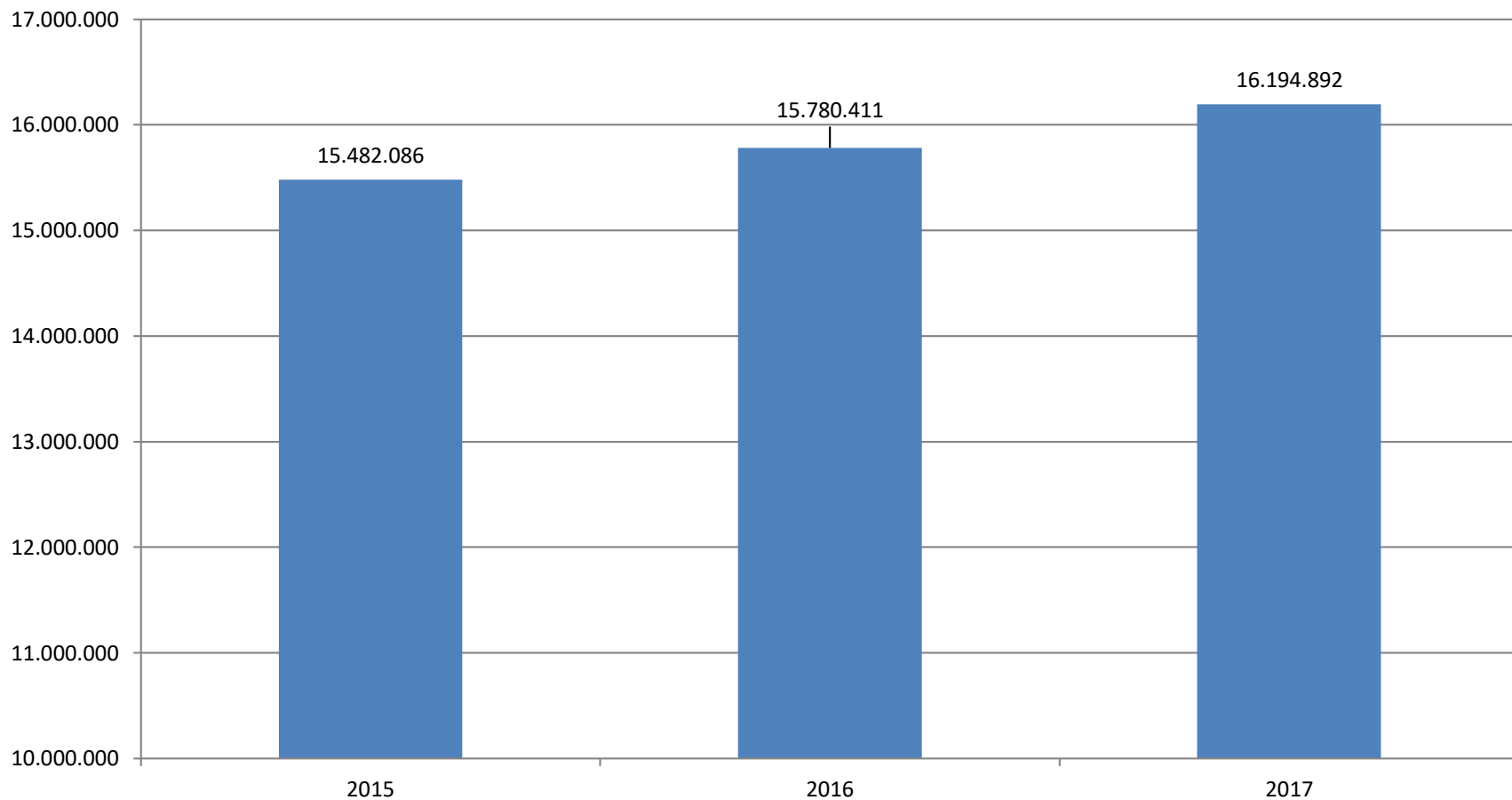
Todas as categorias



*Retirado número de room nights de resorts para comparativo

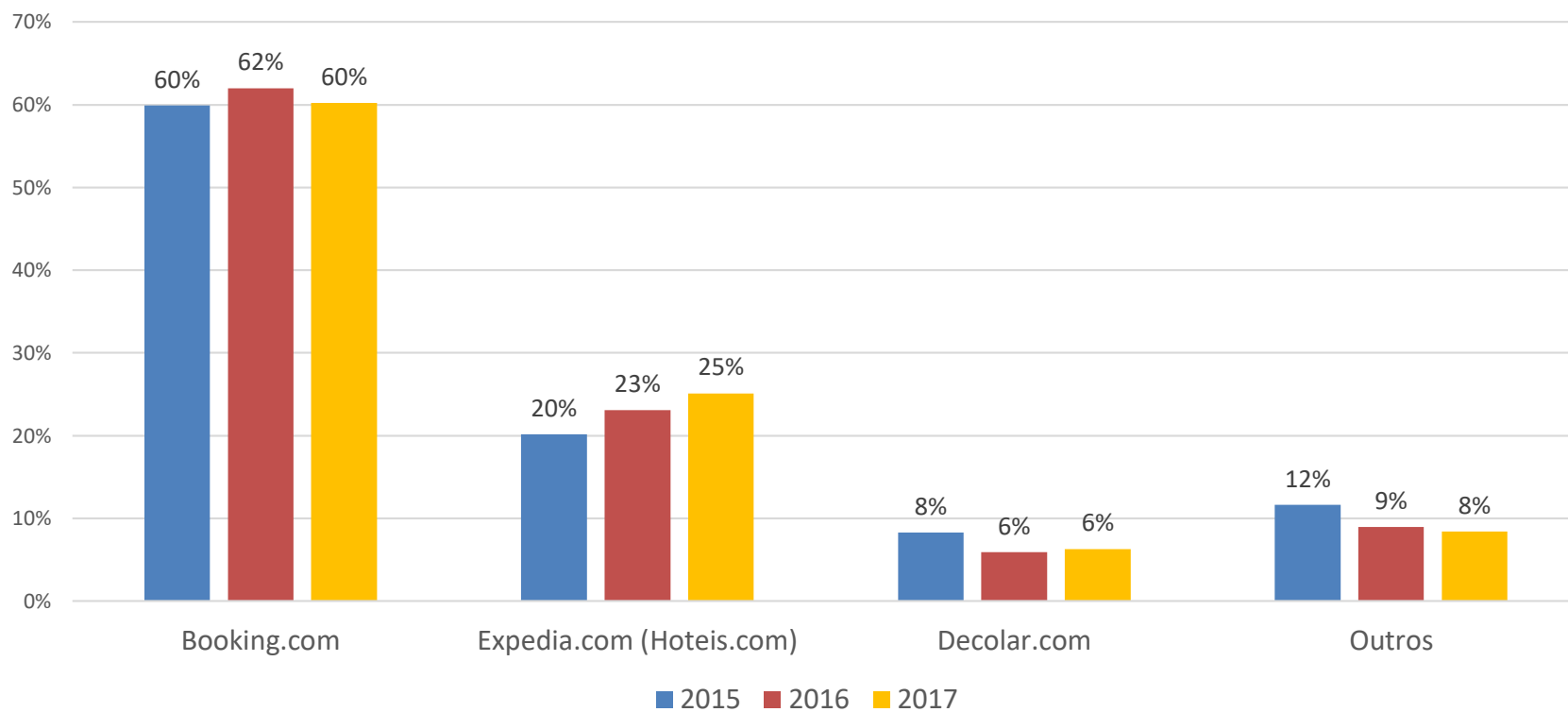


Evolução do total de room nights informados pelas redes associadas - 3 últimos anos





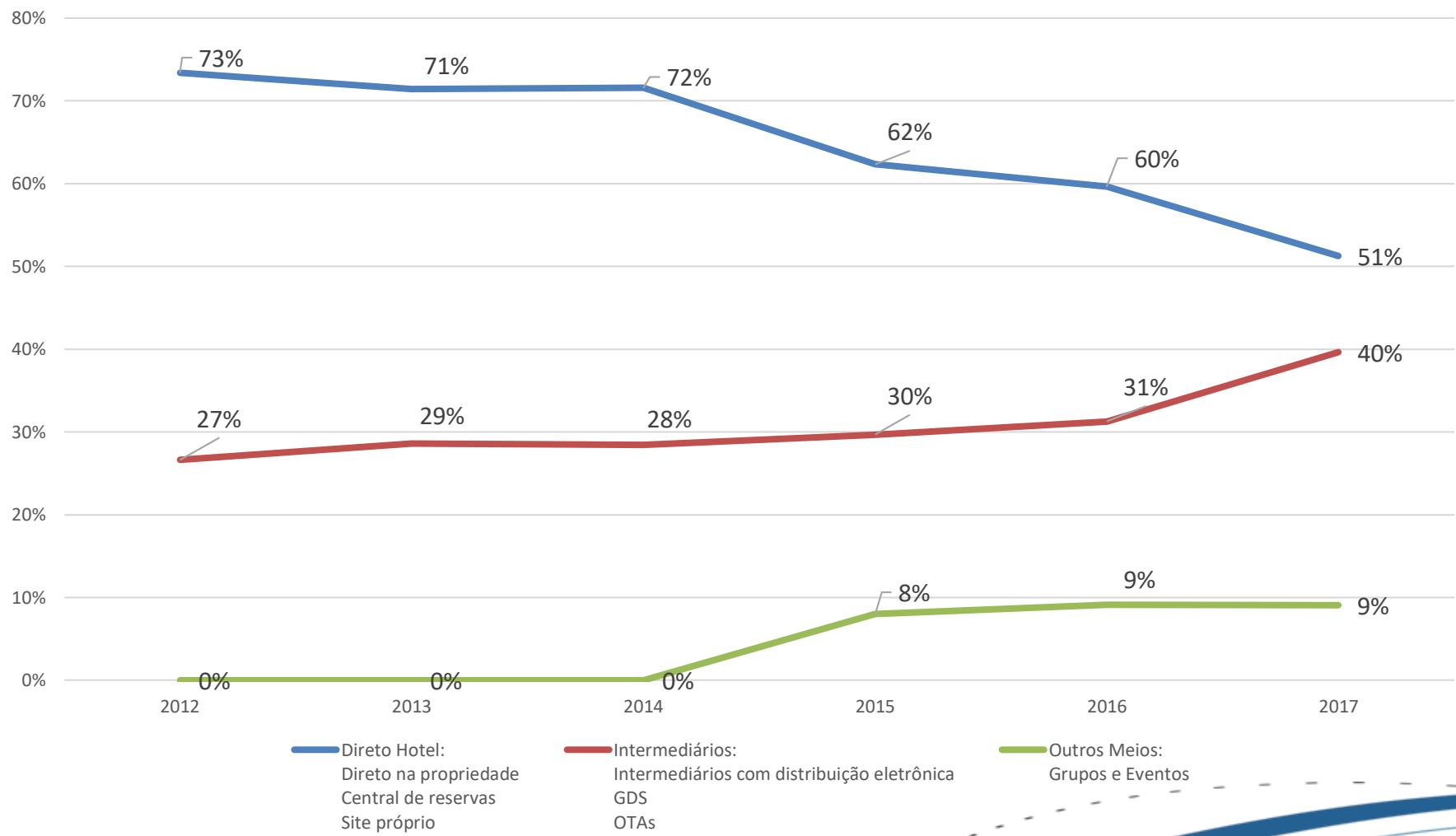
Market Share de OTAs (%) Acumulado





% de room nights por canal de distribuição – 2012 a 2017

Todas as categorias



*Retirado número de room nights de resorts para comparativo



Quem Somos

Criado em 2002, o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil é uma entidade que atua em prol do setor seguindo três eixos principais: Representação, Desenvolvimento e Informação. Suas ações contemplam parcerias com o setor público, iniciativa privada e demais entidades em projetos de capacitação e qualificação, reivindicações e produção de importantes pesquisas e estudos para o setor. Atualmente, o FOHB representa as 26 principais redes hoteleiras nacionais e internacionais que atuam no Brasil, totalizando 678 hotéis e 120 mil UHs (unidades habitacionais), presentes em 159 cidades, em 26 estados e no Distrito Federal.

Para mais informações, acesse: www.fohb.com.br

Conselho de Administração

Presidente: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: Alexandre Solleiro

Vice-Presidente: César Nunes

Vice-Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente: Jayme Canet Neto

Vice-Presidente: Patrick Mendes

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Assistente de Diretoria: Victor Ballesteros

Gerente de Marketing e Relações com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Coordenadora de Eventos: Talita Custódio

Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Analista de Estudos e Pesquisas: Disney Batista